

광고 제작 가이드 v6.6

cash
slide

ver. 2017.03

1. 최종 완료된 이미지에 템플릿 UI가 적용되어 있지 않은지?
2. 텍스트, 로고가 잠금화면 UI 구성물과 겹치지 않았는지?
3. 완료된 광고 이미지의 용량이 100kb(±10%) 맞는지?
4. 720x1280px 사이즈로 제작되어 있는지?
5. 파일 형식이 소문자 jpg가 맞는지?
6. 슬라이드 액션 유도 방향이 반대로 되어있지 않은지?
7. 광고 상품의 로고/앱아이콘/광고명 이 있는지?

1. 광고 집행 **3일 전** 검수를 위해 시안 제출
2. 광고 제작 가이드에 **부적합할 경우, 수정 요청**
3. 현저하게 광고 시안의 품질이 떨어지거나, 검수 후 부적격 사항이 수정되지 않는 경우,
캐슬 디자인팀이 template에 맞춰서 자체 제작함.
이 경우 **광고 집행이 지연**될 수 있음



광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

1. 시안 전달 안내

2. 적합 광고 시안 안내 및 예시

3. 부적합 광고 시안 체크리스트

4. 상세 광고 제작 가이드

5. 부적합 광고 시안 가이드라인

6. 광고 시안 수정 예시

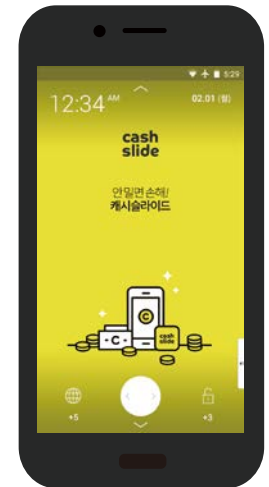
광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

캐시슬라이드는 한 가지 사이즈로 서비스되고 있습니다.
제작은 한 가지 사이즈 (720x1280px) 로 제작해 주세요.

720x1280 사이즈는
디바이스 화면 전체를
광고로 사용할 수 있습니다.



캐시슬라이드 잠금화면 광고
(720x1280px)



모바일 적용 예시 화면

적합 광고 시안 안내 및 예시

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출되는 광고 시안은 심미성과 완성도를 갖추어야 합니다.



화질이 좋고
세련된 이미지



선정적이지 않고
혐오스럽지 않은 이미지



내용과 어울리는
적절한 이미지



거부감이 없는
자연스러운 이미지



광고의 내용이 분명하고
건전한 이미지

적합 광고 시안 안내 및 예시

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출되는 광고 시안은 심플하고 명확하게 제작해 주세요.
시선을 분산시키는 바둑판식 이미지보다는 고화질의 화보형 이미지를 사용해 주세요.



부적합 가이드에 해당되는 체크리스트 입니다.

포맷 규정

- ☐ 1. 광고 이미지 사이즈 (720x1280px) 부적합
- ☐ 2. 데이터 용량 (100kb) 초과
- ☐ 3. 파일 형식 (jpg) 부적합

레이아웃 규정

- ☐ 4. 잠금화면 UI구성물(잠금화면bar/날짜 및 시계) 겹침
- ☐ 5. 슬라이드 액션 유도 방향 부적합
- ☐ 6. 왼쪽/오른쪽 최소 여백 (50px) 미적용 (권장 사항)

이미지 규정

- ☐ 7. 선정적/음란/강한 이미지
- ☐ 8. 혐오/공포 이미지
- ☐ 9. 심미적 기준 미달 이미지
- ☐ 10. iOS 운영체제인 아이폰, 애플워치 등의 이미지

텍스트 규정

- ☐ 11. 최소 폰트 사이즈 20pt 이상 미적용 (권장 사항)
- ☐ 12. 주요 메인카피 2줄 서브카피 2줄 이상 사용 (권장 사항)
- ☐ 13. 가독성 저하
- ☐ 14. 제1,2금융권 광고 '이자율' 노출 시 지정된 폰트 사이즈/컬러 가이드 부적합
- ☐ 15. 전화번호 노출 시 지정된 폰트 사이즈/컬러 가이드 부적합
(단, 개인 전화번호 노출 금지)

메시지 규정

- ☐ 16. 광고 상품의 로고/앱아이콘/광고명 미적용
- ☐ 17. 욕설/비속어 및 저속한 언어/잔인한 문구
- ☐ 18. 남녀의 특정 신체부위(성기, 가슴, 엉덩이 등) 및 성행위를 직/간접적으로 묘사한 문구
- ☐ 19. 성을 상품화하거나 유희화하는 문구
- ☐ 20. 특정집단(종교, 정당, 기업)에 편향적이거나 비판적인 문구
- ☐ 21. 지역/계층/성별 간 갈등을 조장하는 문구
- ☐ 22. 범죄 및 불법행위 관련 내용을 미화/권유/조장하는 문구
- ☐ 23. 허위 과장 문구
- ☐ 24. 광고 내용 전달에 혼란을 주는 문구나 구성
- ☐ 25. ad아이콘 가이드 부적합
- ☐ 26. 제1,2금융권(은행, 증권, 카드, 보험, 저축은행, 캐피탈 등) 광고 시
'대출' 단어 및 이자율 표기 부적합
- ☐ 27. 업종별 가이드 라인이 존재하는 상품(의료/병원/보험/대부업/사행/정당 광고 등)의
해당 광고 상품 가이드라인 부적합
(검수 후 노출된 소재더라도 법률적 문제가 확인될 경우 소재의 수정을 요청할 수 있습니다.)

포맷 규정

1. 광고 이미지 사이즈 (720x1280px)

- 캐시슬라이드 광고 이미지 사이즈는 720x1280px입니다.

규정된 사이즈보다 크거나 작으면 시스템상 자동으로 늘이거나 줄이기 때문에
반드시 규정된 사이즈로 제작해 주세요.

2. 데이터 용량 (100kb)

- 광고이미지는 100kb $\pm$ 10%로 맞춰주세요.

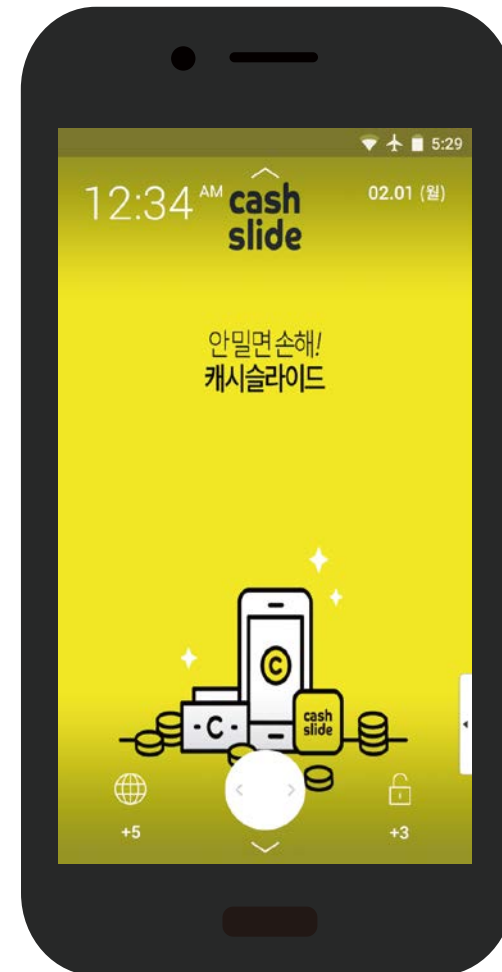
광고이미지 용량이 커지면 사용자들의 데이터 사용 부담이 커지기 때문에 100kb를 준수하고 있습니다.

3. 파일 형식 (jpg)

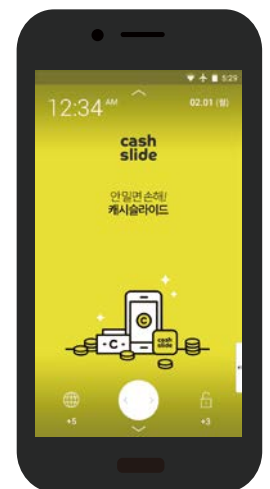
- 이미지 등록이 가능한 파일형식은 jpg입니다.

대문자 JPG파일 형식 및 JPEG파일 형식은 시스템 등록이 불가합니다.

PNG, GIF, TIFF, PSD 등 역시 시스템 등록이 불가합니다.



광고 이미지 사이즈 기준 미부합으로
이미지가 늘어난 경우



원본 이미지

레이아웃 규정

4. 잠금화면 비구성물(잠금화면bar/날짜 및 시계) 가이드
 - 전면 이미지를 사용하고 있지만 시계 영역과 잠금해제 영역에는 메인 이미지, 텍스트, 로고 사용을 금지합니다.
 - *상단 영역(날짜 및 시계): 상단 기준 205px
 - *하단 영역(잠금화면 bar): 하단 기준 330px
5. 슬라이드 액션 유도 방향
 - 좌측으로 슬라이드는 액션, 우측으로는 단순 잠금해제입니다.
6. 왼쪽/오른쪽 최소 여백 50px (권장 사항)
 - 여백을 확보함으로써 사용자의 집중도를 높일 수 있습니다.



자세한 내용은 부적합 광고 시안 가이드라인을 참고해 주세요.

이미지 규정

7. 선정적/음란/강한 이미지

- 캐시슬라이드는 전 연령에서 사용하는 매체입니다.
청소년 사용의 기준에서 건전한 이미지 사용을 권장드립니다.
- 사용자 호불호가 극명히 갈리는 이미지는 광고 효율과 사용자 만족도를 떨어뜨립니다.
실제 조사에서도 소녀물/공포물/성인물의 특성이 강하게 어필되는 광고는 효과가 좋지 않았습니다.
- 특히, 호불호가 극명하게 갈리는 일본 애니메이션풍 소녀물의 경우 캐릭터가 강하게 어필되는 구성을 사용할 수 없습니다.
- 또한, 잔인한 이미지(범죄/폭력 등)가 강하게 어필되는 구성은 사용할 수 없습니다.

8. 혐오/공포이미지

- 전면 광고의 특성상 사용자뿐만 아니라 주변에 쉽게 노출되므로 첫 화면에 어울리는 이미지 사용을 부탁드립니다.

9. 심미적 기준 미달 이미지

- 복잡: 스마트폰 디바이스 안에 복잡한 이미지는 주요 메시지의 가독성이 떨어지게 되어
짧은 순간의 선택을 요하는 모바일 광고의 특성상 사용자의 선택을 이끌어내지 못합니다.
- 완성도: 누끼 이미지를 삽입할 경우, 누끼 이미지 외곽을 깔끔하게 정리하여 삽입해 주세요.
지저분한 누끼 이미지와 부자연스런 합성 이미지는 이미지 전체 퀄리티를 떨어뜨립니다.

10. iOS 운영체제인 아이폰, 애플워치 등의 이미지

- 캐시슬라이드는 안드로이드용 서비스입니다.
따라서 iOS 운영체제를 권장하는 아이폰, 애플워치 등의 이미지 노출을 금지하고 있습니다.

선정성/공포성/심미성 관련 소재는 구체적으로 가이드를 정하기 어려운 경우가 있으며,
이에 따라 검수 결과의 편차가 발생할 수 있음을 양해해 주세요.

검수 후 노출된 소재더라도 고객 CS 접수되었을 경우, 바로 노출 중지시킬 수 있으며 소재교체 후 재 진행이 가능합니다.

텍스트 규정

11. 최소 폰트 사이즈 20pt 이상 (권장 사항)

- 텍스트의 크기가 작으면 가독성이 떨어집니다. 일부 저사양의 디바이스에서는 글자가 읽히지 않을 수 있기 때문에 규정된 사이즈를 지켜주세요.

12. 주요 메인카피 2줄 서브카피 2줄 (권장 사항)

- 텍스트가 많은 광고는 효율을 떨어뜨립니다.
순간의 선택을 위해서 꼭 필요한 카피를 함축적으로 사용해 주세요.
- 한 시안에 강조되는 요소가 여러 개인 경우(메인타이틀이 두 개 이상일 경우) 시안이 복잡해 집니다.
* 시안에 꼭 필요한 상세 안내 텍스트는 관련 규정 제시 후 진행 가능합니다.

13. 가독성

- 깔끔하고 가독성이 좋은 텍스트(폰트 및 컬러 포함)로 제작해 주세요.

14. 제1,2금융권 광고 ‘이자율’ 노출 시 지정된 폰트 사이즈/컬러 가이드

- 폰트 사이즈 최대 36pt (82x31px)
- 무채색 폰트 컬러 사용

15. 전화번호 노출 시 지정된 폰트 사이즈/컬러 가이드 (단, 개인 전화번호 노출 금지)

- 폰트 사이즈 최대 36pt (82x31px)
- 무채색 폰트 컬러 사용

메시지 규정

16. 광고 상품의 로고/앱아이콘/광고명 미적용

- 광고 상품의 로고/앱아이콘/광고명이 없거나, 가독성이 떨어지는 로고는 신뢰성을 떨어뜨리고, 광고 주체를 모호하게 합니다.

17. 욕설/비속어 및 저속한 언어/잔인한 문구

18. 남녀의 특정 신체 부위(성기, 가슴, 엉덩이 등) 및 성행위를 직/간접적으로 묘사한 문구

- 선정적인 신체 묘사 혹은 성행위를 묘사한 문구는 사용자에게 불쾌감과 성적수치심을 유발할 수 있으므로 사용할 수 없습니다.

19. 성을 상품화 하거나 유희화하는 문구

- 성을 상품화 하거나 유희화하는 문구는 건전한 사회적 정서를 해치므로 사용할 수 없습니다.

20. 특정집단 (종교, 정당, 기업)에 편향적이거나 비판적인 문구

- 특정한 집단에 편향적이거나 비판적인 시각의 광고는 해당 집단 혹은 관계집단과의 불필요한 마찰을 유발할 수 있으므로 사용할 수 없습니다.

21. 지역/계층/성별 간 갈등을 조장하는 문구

- 지역/계층/성별 간 갈등을 조장하는 문구는 사회의 결속을 해치고 불필요한 마찰을 유발할 수 있으므로 사용할 수 없습니다.

22. 범죄 및 불법행위 관련 내용을 미화/권유/조장하는 문구

- 범죄 및 불법행위를 미화/권유/조장하는 문구는 가치기준이 불명확한 청소년의 건전한 인격 형성에 악영향을 줄 수 있으므로 사용할 수 없습니다. (예시: 마약 같은 게임, 저 은행을 털어라!)

23. 허위 과장 문구

- 필요 이상의 허위 과장 광고는 사용자의 반감을 사고 광고의 신뢰도를 떨어뜨릴 수 있으므로 허위 과장 광고는 사용할 수 없습니다.

24. 광고 내용 전달에 혼란을 주는 문구나 구성

- 다단구성으로 보이는 광고 편집이나 상품의 주체가 다양해서 혼란을 주는 구성은 자제해 주세요.

25. ad아이콘 가이드

- 캐시슬라이드에서 제공되는 콘텐츠와 구별될 수 있도록 콘텐츠형 광고에는 반드시 ad아이콘을 적용해 주세요. 콘텐츠형 광고를 제외한 나머지 광고에는 ad아이콘을 사용할 수 없습니다.

26. 제1,2금융권(은행, 증권, 카드, 보험, 저축은행, 캐피탈 등) 광고 시 '대출' 단어 및 이자율 표기 가이드

- '대출' 단어가 표기되거나 이자율을 지나치게 강조하여 사용할 수 없습니다.

27. 업종별 가이드 라인이 존재하는 상품(의료/병원/보험/대부업/사행/정당 광고 등)의 해당 광고 상품 가이드라인

(검수 후 노출된 소재더라도 법률적 문제가 확인될 경 우소재의 수정을 요청할 수 있습니다.)

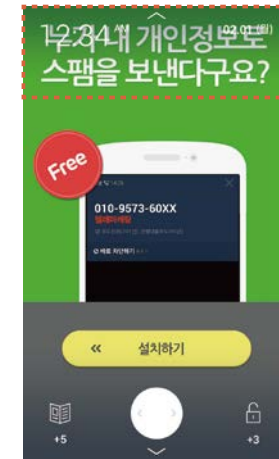
부적합 광고 시안 가이드라인

- 레이아웃 규정 시안

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

레이아웃 규정 시안

1. 잠금화면 UI구성물 (잠금화면 bar/날짜 및 시계) 겹침
- 잠금화면 UI구성물 (잠금화면 bar, 시계 및 날짜) 영역에는
텍스트와 로고가 겹치지 않도록 제작해 주세요.
2. 슬라이드 액션 유도 방향 부적합
- 좌측으로 슬라이드는 액션, 우측으로는 단순 잠금해제입니다.
3. 왼쪽/오른쪽 최소 여백 50px 미적용 (권장 사항)
- 여백을 확보함으로써 사용자의 집중도를 높일 수 있습니다.



시계 및 날짜 영역(상단기준 205px)과 겹치는 경우



잠금화면 bar 영역(하단기준 330px)과 겹치는 경우



슬라이드 액션 유도 방향이
오류난 경우



최소 여백 50px를 적용하지 않은 경우

부적합 광고 시안 가이드라인

- 선정성이 과도한 시안

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

선정성이 과도한 시안

1. 특정 신체부위(허벅지, 가슴, 어깨, 배, 엉덩이, 유두)를 과도하게 강조하거나 노출하여 선정성이 짙은 경우
2. 페티시즘을 연상할 수 있는 복장(교복, 간호사 복장, 가터벨트 등) 착용하거나 성적으로 해석될 수 있는 어린 여자가 등장하는 경우
3. 성행위를 직/간접적으로 묘사한 경우
 - 벌린 다리, 특정 신체부위(가슴, 허벅지, 엉덩이)를 강조한 포즈 및 성행위 및 유사성행위를 연상시키는 포즈 등
4. 성을 상품화하거나 유희화하는 경우/동성애를 표현하는 경우
5. 성적인 상상력을 자극하는 표정이나 자세, 문구 등이 담긴 경우
 - 표정: 안면 홍조, 반쯤 감은 눈, 풀린 동공 등
6. 일본 애니메이션풍의 소녀물 이미지/선정적인 이미지가 강하게 노출될 경우
 - * 문제 이미지는 전체화면의 1/6크기로 축소
 - (1/6안에는 머리끝부터 무릎까지 포함)
 - * 2명부터 1/6크기에서 80%축소
 - (3명 이상부터는 2명의 80%축소 크기로 진행)
7. 여성을 타깃으로 하는 속옷/비키니 판매에 한하여 상반신 노출 허용
8. 시안에 지나친 애정표현 행위(키스, 성교 등)가 담긴 경우



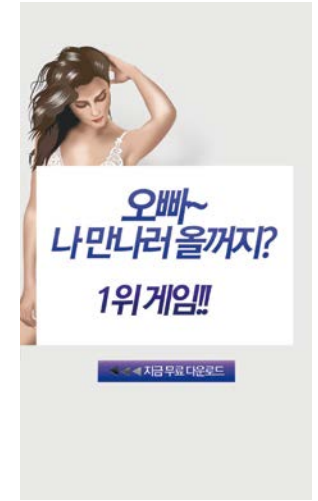
특정 신체 부위를 과도하게 강조하거나 노출한 경우



페티시즘을 연상할 수 있는 복장을 착용한 경우



성행위를 직/간접적으로 묘사한 경우



성을 상품화 하거나 유희화 하는 경우



성적인 상상력을 자극하는 문구, 자세 등이 담긴 경우



일본 애니메이션풍의 소녀물 이미지가 강하게 노출된 경우



일본 애니메이션풍 소녀물 이미지를 전체화면의 1/6로 축소한 경우

적합 광고
예시

부적합 광고 시안 가이드라인

- 선정성이 과도한 시안 예시

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

선정성이 과도한 시안 예시

과도하게 선정적인 시안은 사용자에게 불쾌감과 성적수치심을 유발할 수 있으므로 사용할 수 없습니다.



문구가 성적 상상력을
자극하는 경우



분위기와 노출이 성적인
상상력을 자극하는 경우



노출을 가려도
선정성이 있는 경우



성적인 상상력을 자극하는
선정적인 의상을 입은 경우



가슴이 과도하게 노출된 경우

부적합 광고 시안 가이드라인

- 혐오/공포물 시안

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

혐오/공포물 시안

1. 시안에 사용한 이미지가 피, 사체, 훼손된 신체 등 혐오감을 불러일으킬 수 있는 내용을 포함한 경우
2. 시안에 사용한 이미지가 오물, 부패한 사물, 혐오성 곤충 및 동물(쥐, 바퀴벌레 등)을 포함하고 있는 경우
3. 시안에 사용한 이미지가 혐오스러운 내용을 포함하고 있는 경우
 - 범죄 및 잔인함: 인육, 신체절단, 고문 등
 - 오물 및 더러움: 인분(똥, 오줌) 등
4. 시안에 사용한 이미지가 공포(두렵고 무서움)를 느끼게 하는 경우
 - 흉기가 정면에 크게 노출되는 경우
 - 부릅뜬 눈, 찡찡눈, 공포의 입, 창백한 얼굴 등 표정과 함께 구성된 경우
 - 눈이나 팔 등의 특정 신체부위 혹은 피나 피를 연상시키는 빨간색 등이 함께 구성된 경우
 - 공포감을 주는 이미지가 구성된 경우 (ex: 귀신, 연쇄살인마, 좀비, 괴물 등)



시안에 사용한 이미지가 피, 사체, 훼손된 신체 등을 포함하고 있는 경우



시안에 사용한 이미지가 혐오성 곤충 및 동물 등을 포함하고 있는 경우



시안에 사용한 이미지가 공포(두렵고 무서움)를 느끼게 하는 경우

부적합 광고 시안 가이드라인

- 혐오/공포물 시안 예시

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

혐오/공포물 시안 예시

과도하게 혐오스러운 시안은 사용자의 불쾌감과 공포감을 유발할 수 있으므로 사용할 수 없습니다.



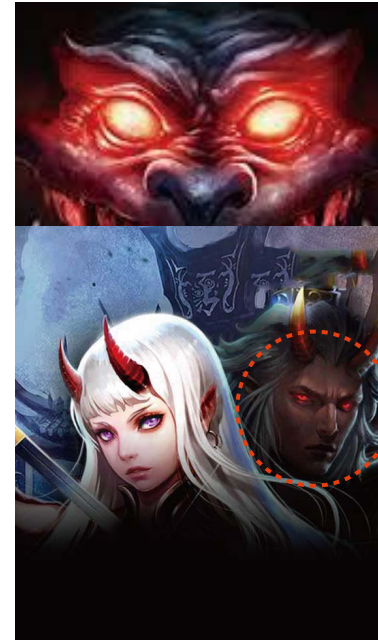
이빨을 보이며 공격적인
표정을 짓고 있는 경우



무서운 이미지가
메인에 크게 위치한 경우



괴물 형태의 이미지가
위협적인 모습인 경우



피를 연상시키는 빨간색 눈
이미지가 나오는 경우



공포스러운 형체 혹은
귀신 이미지가 나오는 경우

부적합 광고 시안 가이드라인

- 혐오/공포물 시안 예시

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

혐오/공포물 시안 예시

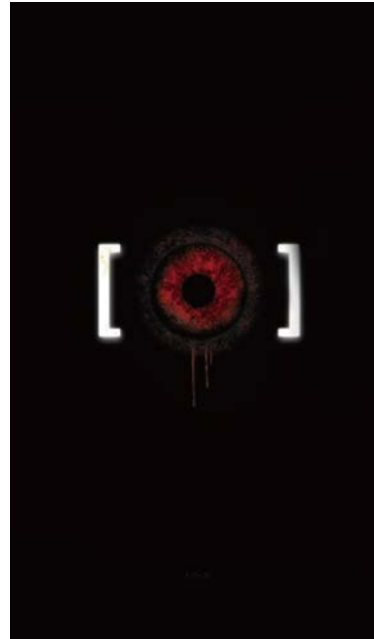
과도하게 혐오스러운 시안은 사용자의 불쾌감과 공포감을 유발할 수 있으므로 사용할 수 없습니다.



부름뜬 눈, 찌려보는 눈, 공격적인 입,
창백한 얼굴 등의 표정과 함께 구성되어
섬뜩한 느낌을 주는 경우



뼈, 살점, 신체절단 등을
노골적으로 노출한 경우



눈이나 팔 등의 특정 신체부위 혹은
피나 피를 연상시키는 빨간색 등이
함께 구성된 경우



공포감을 주는 이미지가 구성된 경우
ex: 귀신, 연쇄살인마, 좀비, 괴물 등

부적합 광고 시안 가이드라인

- 질이 낮거나 모바일 첫 화면에 부적합한 시안

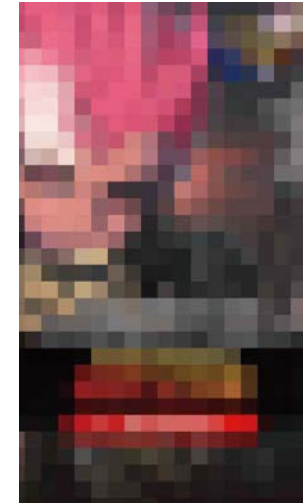
광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

질이 낮거나 모바일 첫 화면에 부적합한 시안

1. 원본 이미지의 화질이 낮아 잠금화면 이미지로 부적합한 경우
2. 무리한 확대 축소로 이미지의 도트가 튀는 경우
3. 여러 이미지를 짜깁기하여 완성도가 떨어지는 경우
4. 불편하거나 기괴한 표정을 짓고 있는 인물사진
5. 무분별한 모자이크의 사용으로 불쾌한 느낌을 주는 경우



원본이미지의 화질이 낮아 잠금화면 이미지로 부적합한 경우 (흐린 이미지, 나쁜 색감 등)



이미지 도트가 튀는 경우



여러 이미지를 짜깁기하여 완성도가 떨어지는 경우



불편하거나 기괴한 표정을 짓고 있는 인물사진



과도한 모자이크로 불쾌감을 주는 경우

부적합 광고 시안 가이드라인

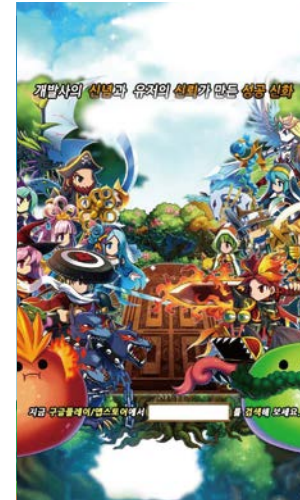
- 심미적 기준 미달 시안

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

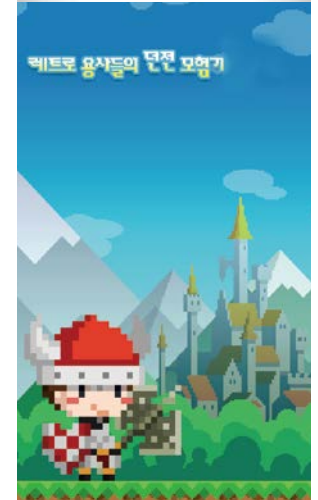
심미적 기준 미달 시안

사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출되는 광고 시안은
심미성과 완성도, 의미 전달력을 갖추어야 합니다.
시선을 분산시키는 바둑판식 이미지보다는 고화질의 화보형 이미지를 사용해 주세요.

1. 복잡한 이미지나 과도한 이펙트 사용으로 혼란스러운 느낌을 주는 경우
2. 과도한 텍스트 이펙트를 사용하여 가독성을 저해하거나 혼란스러운 느낌을 주는 경우
3. 복잡한 이미지로 인해 혼란스러운 느낌을 주거나 로고 및 주요 텍스트의 가독성이 떨어지는 경우
4. 이미지나 텍스트를 비율에 맞지 않게 강제로 늘린 경우
5. 지저분한 누끼 이미지와 부자연스런 합성 이미지로 이미지 전체 퀄리티가 떨어지는 경우



복잡한 이미지나 과도한 이펙트 사용으로 혼란스러운 느낌을 주는 경우



가독성을 저해하는 폰트를 사용하는 경우



이미지나 텍스트를 비율에 맞지 않게 강제로 늘린 경우



지저분한 누끼이미지와 부자연스런 합성 이미지를 사용하여 이미지 전체 퀄리티가 떨어지는 경우

부적합 광고 시안 가이드라인

- 텍스트 규정 위반 시안

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

텍스트 규정 위반 시안

- 가독성 저하
- 깔끔하고 가독성이 좋은 텍스트(폰트 및 컬러 포함)로 제작해 주세요.
- 제 1,2 금융권 광고 '이자율' 노출 시 지정된 폰트 사이즈/컬러 가이드 부적합
- 폰트 사이즈 최대 36pt (82*31px)
- 무채색 폰트 컬러 사용
- 전화번호 노출 시 지정된 폰트 사이즈/컬러 가이드 부적합 (단, 개인 전화번호 노출 금지)
- 폰트 사이즈 최대 36pt (82*31px)
- 무채색 폰트 컬러 사용



가독성을 저해하는 경우(폰트, 컬러 포함)



'이자율' 노출 시 지정된 폰트 사이즈, 컬러를 사용하지 않은 경우



'전화번호' 노출 시 지정된 폰트 사이즈, 컬러를 사용하지 않은 경우

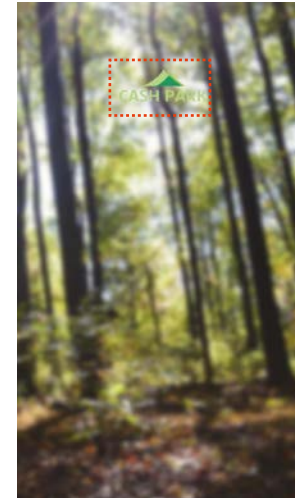
부적합 광고 시안 가이드라인

- 메시지 규정 위반 시안

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

메시지 규정 위반 시안

1. 광고 상품의 로고/앱아이콘/광고명 미적용
- 광고 상품의 로고/앱아이콘/광고명이 없거나, 가독성이 떨어지는 로고는 신뢰성을 떨어뜨리고, 광고 주체를 모호하게 합니다.
2. 허위 과장 문구
- 거짓되거나 확인되지 않은 내용을 사실인 것처럼 표현하는 내용이나 중요한 정보를 생략하거나, 부분적인 사실을 강조하여 사람들을 오인하게 할 수 있는 내용의 경우
3. 광고 내용 전달에 혼란을 주는 문구나 구성
- 다단 구성이 아니지만 다단 구성처럼 보여 광고 내용 전달에 혼란을 주는 경우
4. ad아이콘 가이드 부적합
- 캐시슬라이드에서 제공되는 콘텐츠와 구별할 수 없는 콘텐츠형 광고에는 반드시 ad아이콘을 넣어주세요. 콘텐츠형 광고를 제외한 나머지 광고에는 ad아이콘을 사용할 수 없습니다.
5. 업종별 가이드 라인이 존재하는 상품(의료/병원/보험/대부업/사행/정당 광고 등)의 해당 광고 상품 가이드라인 부적합
(검수 후 노출된 소재더라도 법률적 문제가 확인될 경우 소재의 수정을 요청할 수 있습니다.)



로고의 가독성이 떨어지는 경우



허위 과장 광고로 오인하게 하는 경우



콘텐츠형 광고에 ad아이콘을 넣어 가이드를 위반하지 않은 경우



업종별 가이드라인이 존재하는 상품인 의료/병원 광고의 가이드 라인을 준수하지 않은 경우 (ex. 가격이 명시된 경우)

광고 시안 수정 예시

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

1. 배경과 어울리는 자연스러운 오브젝트를 이용해서 선정적인 신체 부위를 가리는 방법



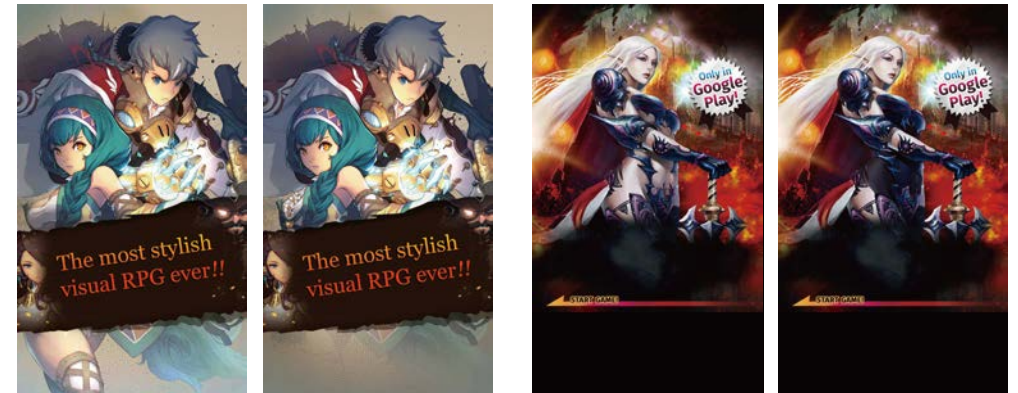
2. 대화상자나 텍스트를 이용해서 선정적인 신체 부위를 가리는 방법



3. 문제가 되는 캐릭터를 교체하는 방법



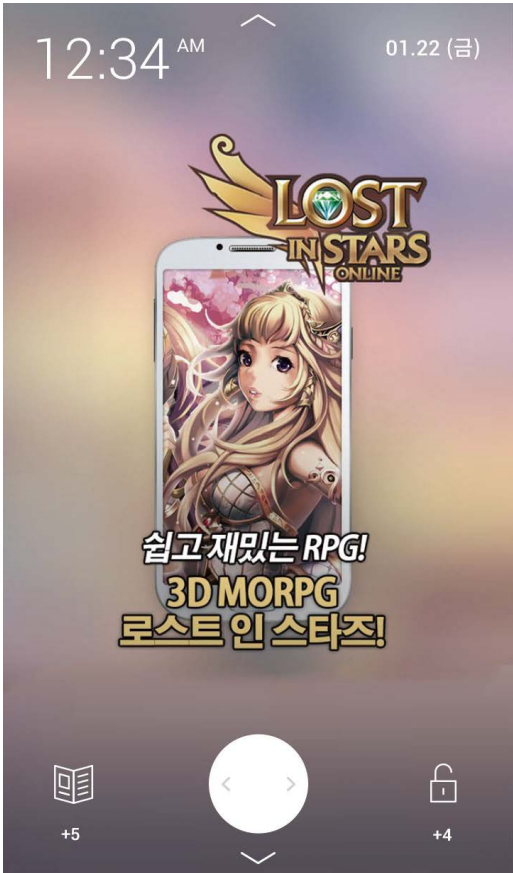
4. 문제가 되는 캐릭터의 의상을 수정하는 방법



선정성이 있는
광고 시안 수정 예시

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

선정성있는 광고 시안을 수정하기 어려우신 경우
캐시슬라이드에서 제공하는 자체 템플릿에 맞춰서 제작을 진행하시면 됩니다.

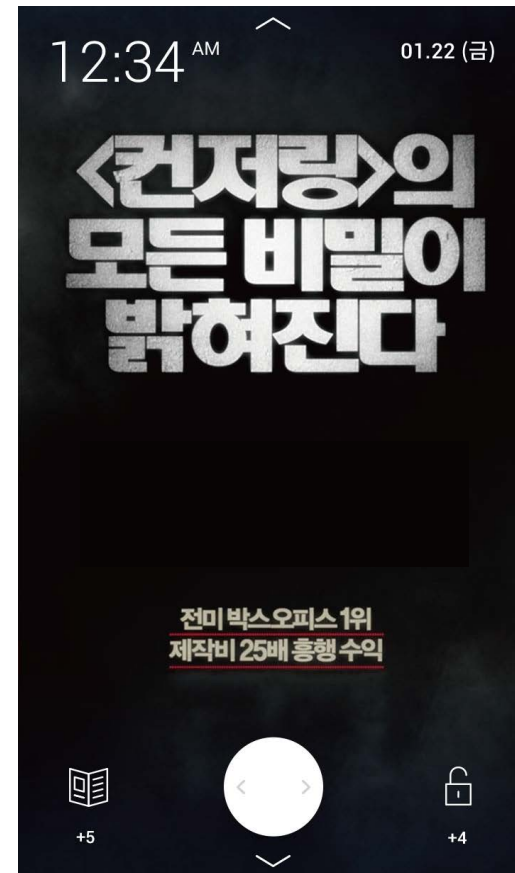
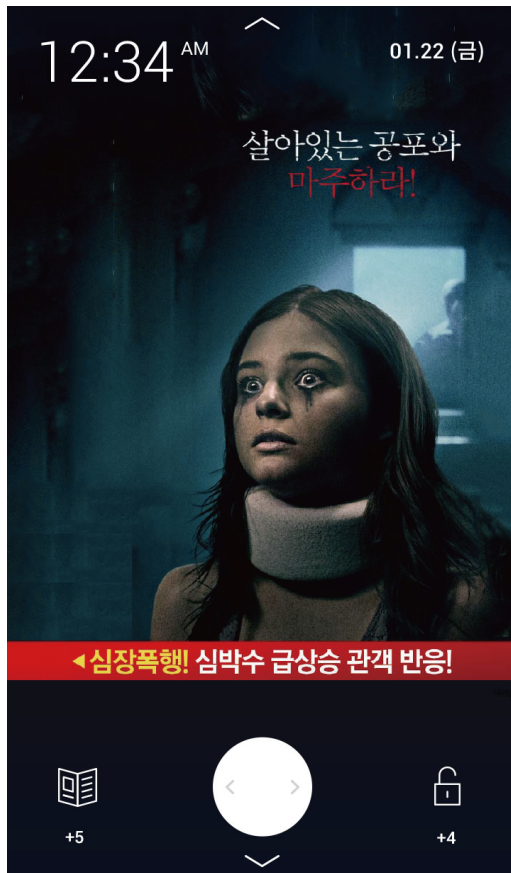


<자체템플릿 적용 예시>

공포감이 있는 광고 시안 수정 예시

광고 시안은 사용자들의 스마트폰 첫 화면에 노출됩니다.
따라서 시안은 심미성을 갖추고, 완성도가 높아야 합니다.
또한 유저들에게 올바른 광고의 의미를 전달할 수 있어야 합니다.

공포감이 있는 광고 시안을 수정하기 어려우신 경우
이미지 없이 텍스트로만 시안을 구성하는 방법으로 수정하여 진행하시면 됩니다.



<자체템플릿 적용 예시>